

	FORMATO DE SYLLABUS		Código: AA-FR-003	
	Macroproceso: Direccionamiento Estratégico		Versión: 01	
	Proceso: Autoevaluación y Acreditación		Fecha de Aprobación: 27/07/2023	

FACULTAD:	FACULTAD DE INGENIERÍA		
PROYECTO CURRICULAR:	MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA INFOMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	CÓDIGO PLAN DE ESTUDIOS:	

I. IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

NOMBRE DEL ESPACIO ACADÉMICO: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

Código del espacio académico:	79501003	Número de créditos académicos:		4		
Distribución horas de trabajo:	HTD	48	HTC	16	HTA	128
Tipo de espacio académico:	Asignatura	X	Cátedra			

NATURALEZA DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Obligatorio Básico	X	Obligatorio Complementario		Electivo Intrínseco		Electivo Extrínseco	
--------------------	---	----------------------------	--	---------------------	--	---------------------	--

CARÁCTER DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Teórico	X	Práctico		Teórico-Práctico		Otros:		Cuál: _____
---------	---	----------	--	------------------	--	--------	--	-------------

MODALIDAD DE OFERTA DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Presencial	X	Presencial con incorporación de TIC		Virtual		Otros:		Cuál: _____
------------	---	-------------------------------------	--	---------	--	--------	--	-------------

II. SUGERENCIAS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS PREVIOS

Producción y comprensión de textos científicos en ingles
--

III. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

- El propósito del seminario de investigación es apoyar a los estudiantes de la Maestría en Ciencias de la Información y las Comunicaciones en la construcción de la propuesta de investigación en las diferentes áreas específicas de conocimiento de cada énfasis a través de la revisión de la literatura, el planteamiento del problema, la formulación del problema y los

métodos y metodologías de investigación conducentes a resolver cada problema de investigación específico.

- Este seminario se centra en el diseño de la investigación en ciencias de la información y las comunicaciones. Los componentes del diseño de la propuesta de investigación sirven como componentes centrales del curso. Las sesiones del seminario buscan responder los siguientes interrogantes: ¿cómo conceptualizar problemas de investigación?, ¿cómo hacer preguntas de investigación teóricas, prácticas y metodológicas?, ¿cómo identificar los tipos de información necesarios para responder esas preguntas?, ¿cómo identificar "la literatura" relevante para el problema?, ¿cómo formular los objetivos de la propuesta de investigación?, ¿cómo plantar hipótesis? Y ¿qué tipos de metodologías permiten lograr los objetivos propuestos y responder las preguntas de investigación?
- El seminario también enseñará a los estudiantes a escribir de manera convincente sobre todos estos aspectos del diseño de la investigación, analizando los criterios de evaluación y cómo se revisan estas propuestas. El producto final del curso será una propuesta de investigación completa en la que todos estos elementos se integren en un marco lógico sólido. El seminario será relevante para los estudiantes que se preparan para presentar sus propuestas de investigación tanto en modalidad de investigación como de profundización.

IV. OBJETIVOS DEL ESPACIO ACADÉMICO (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

OBJETIVO GENERAL

- Contribuir en el proceso de construcción, diseño, adecuación y profundidad de las propuestas de investigación de los estudiantes de la Maestría en Ciencias de la Información y las comunicaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar la consolidación de los proyectos de investigación para que obtengan la profundidad requerida
- Contribuir en el proceso de adecuación de la forma lógica de los proyectos de investigación
- Brindar apoyo conceptual y teórico a los proyectos de investigación
- Orientar a los estudiantes en la identificación y revisión del estado del arte del tema de investigación

V. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE (PFA) DEL ESPACIO ACADÉMICO

Competencias	Dominio-Nivel	RA	Resultados de Aprendizaje
Piensa conceptual, analítica y críticamente, para analizar la información, formular, y proponer los elementos del objeto de conocimiento de una de investigación científica.	Cognitivo-Analizar	RA01	Plantear y formular situaciones problemáticas de una investigación científica debidamente justificadas.
	Cognitivo-Crear	RA02	Formular objetivos generales y específicos de manera coherente con el problema de investigación
	Cognitivo-Crear	RA03	Construir un marco de referencia sólido como base de una investigación científica.

	Cognitivo-Crear	RA04	Fórmular hipótesis de manera clara y concisa que dan repuesta a preguntas de investigación científica.
Propone de manera analítica y coherente los elementos de apoyo metodológico de una propuesta de investigación.	Cognitivo-Aplicar	RA05	Proponer una metodología coherente para alcanzar el logro de los objetivos planteados
	Cognitivo-Crear	RA06	Construir los elementos de soporte administrativo (cronograma, presupuesto, etc..) para la formulación de la propuesta de investigación.

VI. CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. INTRODUCCION • MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN –MAESTRÍA EN PROFUNDIZACIÓN • PROCESO DE INVESTIGACIÓN • EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO • TIPOS DE INVESTIGACIÓN 2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION 2.1 ELEMENTOS DEL OBJETO DE CONOCIMIENTO • SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN - o Observación Directa - o Consulta Bibliográfica - o Consulta con expertos - o Definición del tema • EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN - o Planteamiento del problema - o Formulación del problema - o Sistematización del problema • OBJETIVOS - o Objetivo General - o Objetivos Específicos • MARCO DE REFERENCIA - o Teórico - o Conceptual - o Espacial
--

- o Temporal
- HIPÓTESIS DE TRABAJO
- o Tipo(Primer grado, Segundo grado, Tercer grado)
- o Formulación
- o Forma y Contenido
- o Fundamento
- o Requisitos

2.2 ELEMENTOS DE APOYO METODOLOGICO

- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
- o Justificación Practica
- o Justificación Metodológica
- o Justificación Teórica.
- ASPECTOS METODOLÓGICOS
- o Tipo de estudio(exploratorio, descriptivo, explicativo)
- o Métodos de investigación(observación, inductivo, deductivo, de análisis)
- o Fuentes y técnicas de Recolección de información
- o Tratamiento de información

3 ELEMENTOS DE SOPORTE ADMINISTRATIVO

- CRONOGRAMA
- PRESUPUESTO
- REFERENCIAS

4 ELEMENTOS DE APOYO

- LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS CIENTÍFICOS
- REVISTAS CIENTÍFICAS.
- BASES DE DATOS.
- PROCESO DE INDEXACIÓN

VII. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE						
Tradicional		Basado en Poryectos	x	Basado en Tecnología		
Basado en problemas	x	Colaborativo	x	Experimental		
Aprendizaje Activo		Autodirigido		Basado en el Estudiante		
VIII. EVALUACIÓN						
Resultados de aprendizaje (RA) a ser evaluados:	Resultados de aprendizaje asociados a las evaluaciones					
	Actividades Entregables	Talleres	Parciales	Informes de proyecto final	Proyecto final	Exposiciones
RA01		X		x	X	X
RA02		X		X	X	X
RA03	X	X		X	X	
RA04		X		X	X	X

RA05		X		X	X	
RA06					X	
Tipo de evaluación						
Porcentaje de evaluación (%)	20%			50%	30%	
Trabajo Individual (I) o Grupal (G)	I	I		I	I	
Tipo de nota	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5

IX. MEDIOS Y RECURSOS EDUCATIVOS

- Gestores bibliográficos como Mendeley, EndNote, Refworks, MyBib, Zotero, entre otros.
- Redes bibliométricas como VOSviewer, Tree of Science y/o CitNetExplorer.
- Bases de datos como Scopus, Google Scholar - academic, o la europea Scopus, entre otras.
- Software para proyectos como Trello, Google Docs, Evernote, TuDashboard, entre otros.

X. PRÁCTICAS ACADÉMICAS - SALIDAS DE CAMPO

XI. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

Baltar, F. (2023). Formulación del problema de investigación.

Boté, J.-J. (n.d.). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

Cevallos, M. M. R., & Sánchez, P. V. R. (2023). Estrategias metodológicas para elaborar el problema de investigación para textos académicos: Methodological Strategies to Elaborate the Research Problem for Academic Texts. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4(1), 124–132.

Córdoba, N. S., Astorquia, L. E., Alegrechy, A. H., Díaz Ferrari, A., & Luques, V. (2023). Metodología de la investigación I.

Corona Martínez, L. A., & Fonseca Hernández, M. (2023). Las hipótesis en el proyecto de investigación: ¿cuándo sí?, ¿cuándo no? MediSur, 21(1), 269–273.

Daniel, P. S & Sam, A. G. (2011). Research methodology (G. P. House (ed.)).

Dowdy, S., Wearden, S., & Chilko, D. (2011). Statistics for research. John Wiley & Sons.

Gómez del castillo Garay, G. (n.d.). Planeación de la Investigación: partes del proyecto de Investigación: Hipótesis.

Gutiérrez, M. E. A., & Martínez, M. R. (2023). Análisis crítico del uso de Rúbricas en metodología de la investigación. HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades, 16(5), 1–12.

Habib, M., Maryam, H., & Pathik, B. B. (2014). Research methodology-contemporary practices: Guidelines for academic researchers. Cambridge Scholars Publishing.

Kothari, C. (2004). Research methodology: Methods and techniques (N. A. International. (ed.)). Kumar, R. (2018). Research methodology: A step-by-step guide for beginners. Research Methodology, 1–528. Liamputtong, P. (2020). Qualitative research methods. Matas-Terron, A. (2023). Consejos para leer artículos de investigación de manera rápida y eficiente. Bases Metodológicas de La Investigación Educativa. McBurney, D. H. (2001). Research methods. Wadsworth/Thomson Learning. Mishra, S. B., & Alok, S. (2022). Handbook of research methodology. Educreation publishing. Mukherjee, S. P. (2019). A guide to research methodology: An overview of research problems, tasks and methods. Myers, J. L., Well, A. D., & Lorch Jr, R. F. (2013). Research design and statistical analysis. Routledge. Pandey, P., & Pandey, M. M. (2021). Research methodology tools and techniques. Bridge Center. Salinas-Atausinchi, Y., Sucari, W., Sarmiento-Yujra, L. S., Huaman-Lucana, R. E., Paullo-Tisoc, Y. L., & Chavez-Orellana, G. (2023). ¿Cómo debería implementarse el marco teórico en la investigación cuantitativa? Revista Científica En Ciencias Sociales-ISSN: 2708-0412, 5(1), 102–113. Zegeye, A. (2009). Introduction to research methods.			
Complementarias:			
Páginas web: https://www.nyu.edu/classes/bkg/methods/010072.pdf • http://www.public.asu.edu/~krool/www500/The%20Research%20Problem.pdf			
XII. SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL SYLLABUS			
Fecha revisión por Consejo Curricular:			
Fecha aprobación por Consejo Curricular:		Número de acta:	